



Hector Fernandez  
Streamline Studios  
Kabelweg 21  
1014 BA Amsterdam

**Partij Democraten 66**  
Postbus 660  
2501 CR Den Haag  
Bezoekadres Laan van Meerdervoort 50  
Telefoon 070 356 60 66  
Fax 070 364 19 17  
E-mail [c.hendriks@D66.nl](mailto:c.hendriks@D66.nl)  
Internet [www.D66.nl](http://www.D66.nl)

Den Haag, 18 juli 2008

Betreft: Idee

Beste meneer Fernandez,

Bijgevoegd ontvangt u een exemplaar van Idee, het wetenschappelijk tijdschrift van het Kenniscentrum D66. Dit nummer is dankzij uw medewerking tot stand gekomen. Hartelijk dank hiervoor. Ik wens u veel leesplezier toe!

Met vriendelijke groet,



Corina Hendriks  
Eindredacteur Idee  
070 – 3566 046

Ps: bent u al abonnee van Idee? Via [www.d66.nl/idee](http://www.d66.nl/idee) kunt u meer informatie vinden.

# Denk en handel internationaal

idee

sociaal-liberale kringen

Nederland staat niet op zichzelf. Samenlevingen zijn op steeds meer manieren met elkaar verbonden. Internationale samenwerking en een open markt vooruitgang zijn sleutels naar een wereld met minder oorlog en conflict. Het succes daarvan wordt steeds meer ons binnenland. Bij alles wat we doen denken we ons af welke effecten dat heeft op anderen in de wereld. Daarbij benutten we steeds pragmatisch, nuchter en op basis van feiten.

voor bedrijven die MVO doorvoeren geen daadwerkelijk voordeel. Ook de aanpak van milieuaspecten van MVO mist regie en wordt probleem per probleem geagendeerd. Zo wordt de problematiek van katoenteelt (8% van de wereldwijde landbouw) en het forse gebruik van schoonwater en vervuiling door pesticiden niet geadresseerd. De relatie met ontwikkelingssamenwerking is ook zwak. Natuurlijk wordt er lippendienst aan MVO bewezen, maar een flankerend beleid is er niet. Zo zal een inkoper die zijn leveranciers strikt controleert op kinderarbeid geen steun vinden bij Ontwikkelingssamenwerking als het gaat om het cofinancieren van een school. Sommige ambassades zetten hun eigen middelen in (het kleine potje) maar dat is te beperkt en afhankelijk van de persoonlijke contacten en interesses van de ambassade.

### Meer overheid, minder markt

De overheid moet een veel krachtigere regie voeren over MVO. Een markt, vooral een internationale en versnipperde markt, kan niet haar eigen regels stellen. De aanpak door middel van vrijwillige gedragscodes is te traag in het opleveren van resultaten, vooral omdat de burger in zijn functie als consument weinig druk uitoefent. Kortom hier geldt toch het principe markt waar het kan; overheid waar het moet. De uitwerking van MVO zou aan het particulier initiatief kunnen worden overgelaten; de prikkels er toe zouden wat dwingender mogen – tenminste als we het politiek als belangrijk onderkennen. Een tweede agendapunt voor D66 is het nadenken over een multilaterale milieugenda en organisatie. Dat is nu een patchwork van technische akkoorden zonder veel samenhang. Zo hobbelen we van duurzaam hout naar Kyoto en leidt de voedselcrisis tot paniekvoetbal en symboolpolitiek. Textiel en kleding is goed voor 10% van de wereldlandbouw; 12% van het watergebruik en 7% van de fossiele grondstoffen. Als we roepen dat globalisering van de economie een globalisering van de politieke vereist dan is er op dit vlak nog veel te doen.

**Michiel Scheffer** is lector *Fashion and Material Design Management* aan de Saxion Hogeschool en directeur van Noéton.



**Hector R. Fernandez**

## Denk en Handel Internationaal in de game industrie

Voor Streamline Studios, net als voor de meeste bedrijven in de game industrie, is internationaal denken en handelen cruciaal – voor zowel het commerciële en financiële succes van ons bedrijf als voor de groei van de bedrijfstak als geheel. Naast de Verenigde Staten, Japan en Duitsland zijn er simpelweg maar weinig lokale markten waar voldoende inkomsten kunnen worden gegenereerd om de kosten voor het ontwikkelen van video games terug te verdienen. Een internationale markt is noodzaak.

Maar ook op een meer praktisch niveau is ‘Denk en Handel Internationaal’ van groot belang. Door zowel lokaal als internationaal talent en kennis aan te trekken, kunnen we betere producten maken. Maar nog belangrijker, deze manier van denken stelt ons in staat om ons cultuurgevoelige erfgoed te kunnen delen met de internationale gemeenschap door middel van producten met een lokale charme, door gebruik te maken van geglobaliseerde arbeidskrachten en marktplaats.

Dit is niet zo makkelijk als het lijkt. Een multicultureel bedrijf, met werknemers uit verschillende landen, een kleine lokale markt en de hoge kosten voor productie, brengen allen met zich mee dat game developers in staat moeten zijn om te werken in en met de internationale markt, en deze af en toe te moeten durven trotseren. Dit is een uitdaging, niet alleen voor de game industrie.

Streamline is continue bezig om te leren hoe we de juiste balans kunnen vinden tussen lokale vestigingen en internationale economische behoeftes. Onze filosofie is dat participatie in regionale programma's zoals de Benelux Game Initiative (BGIn) leidt tot stabilisering van onze thuisbasis in Nederland, terwijl participatie in internationale initiatieven zoals de European Game Developer Federation ons inzicht verschaft in de economische behoeftes van de internationale markt.

‘Denk en Handel Internationaal’. Het is niet alleen een goed idee, het is de toekomst.

**Hector R. Fernandez**

Directeur Bedrijfsontwikkeling Streamline Studios