

Aandelen- blunder kost 200 miljoen

Van onze redactie economie

AMSTERDAM – Een kapitale blunder heeft een Japanse bank gisteren bijna 200 miljoen euro gekost. Het is één van de grootste handelsfouten die ooit is gemaakt.

Een aandelenhandelaar van de Japanse bank Mizuho moest gisteren één aandeel in het Japanse bedrijf J-com verkopen. De prijs: 610.000 yen (4300 euro). J-com maakte gisteren zijn debuut op de effectenbeurs van Tokio en Mizuho was één van de begeleidende banken.

Maar de man draaide de cijfers om. Hij verkocht 610.000 aandelen J-com voor één yen. De werkelijke waarde van dat pakket lag op 3,1 miljard euro, maar Mizuho verkocht het voor 4300 euro.

De vergissing kwam twee minuten later aan het licht. Medewerkers van Mizuho probeerden vier keer de opdracht in te trekken, tevergeefs. Daarop moest het effectenkantoor de stukken terugkopen voor de marktprijs. Een deel van de aandelen is echter nog zoek.

Mizuho moet de stukken wel terughalen omdat het als begeleider bij de emissie verplicht is de aandelen aan kopers te leveren.

Het terugkopen van de stukken kost Mizuho 27 miljard yen, 190,5 miljoen euro. Vanwege de ontbrekende aandelen kan de schade kan nog oplopen boven de 220 miljoen euro.

Door de blunder daalde de beursindex van Tokio, de Nikkei, twee procent; het grootste verlies in twee maanden. Vandaag trok de index weer wat bij, met een winst van 1,5 procent.

Over het lot van de aandelenhandelaar is niets bekend.

Gamemakers in trek voor overnames

Overname van Guerrilla Games past in trend

MICHIEL COUZY

AMSTERDAM – De overname van het Amsterdamse Guerrilla Games staat niet op zichzelf. Talentvolle gamemakers zijn gewilde overnameprooi voor uitgevers en fabrikanten van spelcomputers.

Voor het Amsterdamse bedrijf Media Republic is een droom uitgekomen. De onderneming heeft zijn game-onderdeel Guerrilla Game voor een significant bedrag verkocht aan Sony. “De droom van elke ondernemer,” aldus directeur Bas Verhart.

Deze droom ligt voor meer

ondernemers in het verschiet. Game-ontwikkelaars zijn gewilde overnameprooi. Sony heeft al circa twintig gamebedrijven gekocht voor zijn spelcomputer Playstation en ook Microsoft is op overnamepad voor de Xbox.

Guerrilla Games gaat deel uitmaken van het zogenaamde studio-netwerk van Sony. Dit zijn bedrijven die zelfstandig games maken, maar wel eigendom zijn van Sony. Ze produceren exclusief voor Playstation. “We werken eerst met dergelijke bedrijven samen,” zegt Patrick Vyncke, directeur van Playstation Benelux. Ook Guerrilla Games werkte al jaren samen met Sony door het spel Killzone exclusief

voor Playstation te produceren. Uiteindelijk mondde de samenwerking uit in een overname. Sony is continu op zoek naar talentvolle bedrijven die tot zijn netwerk kunnen toetreden.

Microsoft heeft inmiddels ook een aantal gamebedrijven in handen, zoals Bungie, de maker van Halo. “Maar we werken ook met ontwikkelaars samen, zonder dat we investeren,” zegt Thijs van Doorn, marketing manager Xbox.

Sony en Microsoft werken ook samen met uitgevers van games, zoals Electronic Arts of Ubisoft. Playlogic, van oorsprong Amsterdam, is op deze markt actief. Het bedrijf heeft een netwerk van tien studio's in binnen- en buitenland, die games voor Playlogic ontwikkelen. “Wij zijn altijd op zoek naar talentvolle gamemakers die tot ons netwerk kunnen toetreden,” zegt woordvoerder Esther Berger. Playlogic koopt geen bedrijven, maar neemt licenties op de games.

Voor gamemakers leveren deze ontwikkelingen mogelijkheden op om zich, zoals Guerrilla, voor veel geld te laten overnemen. Alexander Fernández, directeur van game-ontwikkelaar Streamline Studios uit Amsterdam, heeft evenwel zijn bedenkingen. “Ik maak mij zorgen over de onafhankelijke scene. Guerrilla was voor veel van ons een voorbeeld. Als meer onafhankelijke ontwikkelaars worden overgenomen, gaat dit ten koste van innovatie en diversiteit.”

Fernández is zelf door een grote uitgever benaderd voor een overname, maar ging niet op het bod in. “Ik kan natuurlijk niets uitsluiten, maar wij willen onafhankelijk blijven. Onafhankelijke ontwikkelaars zorgen voor vernieuwing.”

John de Mol wilde Media Republic

AMSTERDAM – Mediabedrijf Talpa van John de Mol heeft gepoogd Media Republic over te nemen. De onderhandelingen zijn onlangs afgebroken.

Dit bevestigt Bas Verhart, medeoprichter directeur van het Amsterdamse Media Republic. “Wij hebben ons als één van de eerste gericht op het samengaan van televisie, mobiel, internet en spelcomputers. Talpa wil ook actief zijn op deze markten. Vandaar dat het bedrijf interesse in ons had,” aldus Verhart. Uiteindelijk zag Media Republic van de deal af. “Talpa is toch wel erg ge-

richt op televisie.” Media Republic trekt volgens Verhart veel belangstelling van overnamepartijen. Het bedrijf wil echter zelfstandig verder. Deze week verkocht het zijn game-onderdeel Guerrilla Games aan Sony.

Media Republic maakt vermaaksoftware voor internet, mobiele telefonie en televisie. Het bedrijf is producent van Eccky, een game voor msn. Volgende week verhuist Media Republic naar een nieuw pand op de Herengracht. Het bedrijf heeft 45 mensen in dienst en wil uitbreiden.

MC

heel willen verkopen of per merk. Het bedrijf verkocht in augustus van dit jaar al het belang van vijftig procent in het Poolse wodkaottelaar van Bols aan het Poolse CEDC. Naast Bols heeft Rémy Cointreau ook zijn goedkope champagnes in de etalage gezet. Rémy concentreert zich in het vervolg uitsluitend op de eigen cognacmerken, Cointreau en champagnehuis Piper Hiedsieck.

Ahold stopt met apotheken

Van onze redactie economie

DEN BOSCH – Ahold stopt met apotheken. Alle vestigingen die in Albert Heijn zijn gevestigd gaan dicht. Apotheken die twee jaar geleden introkken bij drogistrijd dochter Etos worden verkocht of gesloten.

Ahold maakte twee jaar geleden bekend dat het een keten apotheken wilde opzetten, vooral in vestigingen van dochter Etos. Waar die ontbraken, zou Albert Heijn worden gebruikt als vestigingsplek.

In Den Bosch werd in 2003 de eerste zaak geopend. Momenteel zijn er acht Ahold-apotheken. Volgens een medewerker van de Boscse vestiging is het nooit echt gaan lopen en was het voor de klant zeer verwarrend.

De brancheorganisatie van apothekers en plaatselijke apothekers stonden van begin af aan sceptisch tegenover het initiatief.

Het personeel is inmiddels op de hoogte gebracht. Op 31 januari sluiten de servicepunten in de supermarkten. De medewerkers krijgen een contract van Albert Heijn aangeboden.

Voor de Etos-vestigingen worden zelfstandige apothekers gezocht. Als die zich niet melden, dan gaan de apotheekbalies dicht. Het personeel wordt dan bij Etos zelf ondergebracht.